

Sensibilization et éducation pour une plus grande conscience civique des jeunes et adolescents

Le combat pour l'éradication du trafic de personnes exige un changement de mentalité vers une plus grande sensibilité des droits inaliénables de l'être humain, et d'une société réorganisée dans le sens de la solidarité avec tous ceux qui luttent pour plus d'égalité, dignité et justice.

Dans ce sens, il a été déclaré comme priorité de clarifier les nouvelles générations, à travers des campagnes d'information, sur les différentes formes de commerce mondial de personnes, qui constituent un attentat à la liberté de l'être humain, considéré comme une forme d'esclavagisme des temps modernes. Il est essentiel que les jeunes et les adolescents prennent leur décision en toute liberté, et ne se laissent pas attraper par les réseaux des trafiquants. Pour cela il faut qu'ils sachent quelle est la réalité des temps actuels qu'ils vivent. Il est important que cette génération comprenne que la lutte contre le trafic des personnes est efficace, quand on se regroupe et joint les forces, et qu'il peut et doit contribuer personnellement en faisant partie de la société civile active, pour la défense des droits fondamentaux de l'être humain, diffusant de l'information sur ce phénomène.

Population à atteindre et sa description : On prétend atteindre des jeunes et des adolescents de toutes nationalités qui fréquentent les collèges et lycées au Portugal, sachant que l'abordage des jeunes de ces âges, d'un côté prévient les facteurs de risques et, d'un autre côté, prépare les générations plus jeunes pour leur vies dans la société globale.

Zone géographique/ Zone d'intervention

Tout le territoire national, avec une concentration dans les 55 zones du pays correspondant aux Cercles Judiciaires.

Objectif Général/Principal

Sensibilization et éducation pour une plus grande conscience civique nationale.

Objectifs Spécifiques

Formation civique d'une nouvelle génération de portugais et étrangers, dans les collèges et lycées à travers de :

La sensibilization pour la problématique du trafic d'êtres humains.

Affirmation des droits humains comme universels et inaliénables.

Prise de conscience de la responsabilité de chacun et de tous, de façon solidaire, pour la lutte de la liberté d'autrui.

Méthodologie

Dans chaque campagne d'information organisée :

Faire connaître aux jeunes adolescents les problématiques du trafic d'êtres humains (les causes, l'évolution, les tendances, la nature) à travers expositions verbales et des débats.

Stimuler les jeunes à divulguer des informations reçues aux membres de leur famille et amis, participant ainsi dans la lutte pour la libération des personnes qui vivent esclaves dans les réseaux des trafiquants.

Annoncer un concours annuel sur la liberté/esclavage du XXIème siècle, où il sera remis un prix pour le prospectus d'information, un autre prix pour une composition musicale et un autre pour la création d'une petite pièce de théâtre faite par les jeunes et adolescents en groupes. Pour ceux qui auront vu leur travail utilisé pour la divulgation et pour lutter contre le trafic d'êtres humains.

Distribuer du matériel produit (différents prospectus, si publiés, un porte-clef avec deux faces, d'un côté inscrit le droit fondamental de vivre en liberté et de l'autre inscrit le devoir fondamental de contribuer pour la liberté d'autrui).

Abordage thématique pour chaque campagne

Droit à la liberté comme un droit fondamental humain

Le trafic d'êtres humains

Participation active dans la société civile

Activités préparatrices pour chaque campagne

Contacter les collèges et lycées

Chercher des espaces pour la réalisation des campagnes

Préparation de matériel

Élaboration des porte-clefs

Élaboration des fiches d'inscription pour le concours

Transport du matériel

Lieux où se dérouleront les campagnes : Auditoriums dans chacune des 55 zones correspondant aux cercles judiciaires.

Fréquences : une dans chaque zone durant toute l'année, c'est à dire à peu près une campagne par semaine.

Évaluation

Réalisation d'une enquête auprès des élèves ayant participé et auprès de partenaires pour une évaluation des campagnes, sans avoir à s'identifier.